

民主主義と資本主義の系譜とその限界を問う。

【1/22 fri】

～僕達の「対等願望」と「優越願望」の実現ツール、「議会制民主主義」と「資本主義経済」の賞味期限考察～

■吉本隆明に「国家と社会」を学ぶ。
個々の「自由な意志力」の総和をのみ「公共性」と呼ぶ。

■民主主義と資本主義はどのようにして**正当化**されたのか？

■カントの**三角形**～平和のトライアングル

■米国大使館発「民主主義とは…」に耳を傾けよう。

■民主主義の系譜～J.J.ルソーの**考え**をDig!



Jean-Jacques Rousseau
1712-78

■疑われる多数決～民主主義を「**社会的選択理論**」で問い直してみよう。

【2/26 fri】

■経済学は経済の問題を解決できるのか？
AスミスからTピケティまで、その**論点を繋いでみると見えること**。

■資本主義の構造破壊～モノとカネの**離婚劇**
■グローバリズムとグローバリゼーション～モドキの氾濫

■貧困・格差の原因は、「**所得**」か「**消費**」か？



『21世紀の資本』
Thomas Piketty
1971-



『大脱出』
Angus Deaton
1945-

■豊かさとはなにか？を、**暉峻 淑子** (てるおか いっこ) に聴いてみる。

最新のマーケティング理論とマネージメントの最前線。

【5/20 fri】

最新の**マーケティング理論**

■まず「マーケティング理論の構造」を押さえる。

■最新の「マーケティング手法」を知る。

目的に合った手法を選ぶor手法からその使い方を考える。

- インバウンドマーケティング
- トリプルメディア
- CPLコントロール
- 戦略PR～空気の研究？
- ユーザーfirst～WHYを追え！
- ユーザー**Innovation**～価値の刷新者たち。
- 私の御抱え**curator**

■「マーケティング戦略立案」へ落とし込む。

・消費者の本質的欲求の読み方
・自社のための環境認識法
・**戦略目標設定**
・差異化のためのポジショニング
・マーケティングミックス

【6/17 fri】

マネージメントの最前線

■まず「マネージメントの構造」を押さえる。

■マネージメントの最前線を企業に学ぶ。～論点と事例

- 「仕事」を棚卸す。
- ビジネスプロセス**を改革する。
- リーダーを育成する。
- 次世代リーダー**を鍛える。
- パート社員の戦力化。
- 人を動かす論理。
- 経営計画**を見直す。

【参照企業一覧】

- カルビー
- ミスミグループ
- 富士フイルム
- ホールディングス
- ヤオコー
- 三菱ケミカル
- ホールディングス

日本の古代と中世を藤原氏と足利氏で知る。

【9/30 fri】

■日本の始まり～**縄文人村に弥生人が来訪す**。

■日本国家の始まり～イケてる**editor聖徳太子**。国家建設はcoup d'etatで。



乙巳の変 645

■鎌足は中臣から藤原へ～藤原氏の一千年の開幕

■神仏習合～**権現**の出現

■日本仏教センター<延暦寺>の存在

■世界に先駆ける、平安女流文学

■源氏の祖は清和天皇

■**権力の二重構造**始まる～白川上皇の院政

【10/28 fri】

■武家社会の黎明～太政大臣・平清盛

■異形の王・**後醍醐天皇**



後醍醐天皇
1288-1339

■足利義満の**南北合一**

■**北山文化**と**東山文化**～日本文化のプロトを創った室町文化人～

■「前の戦争のときは大変どしたなあ」～11年間に及んだ**応仁の乱**～下剋上戦国の幕開け

■京の町衆の祇園祭～古今東西の十字路

■武士の変質・御家人の変質



近世(江戸時代)へ
2017年1月2月予定