

● ● 2009年のお品書き ● ●

- 
[如月]
裏・経営、経営の仕込を考える B-2
- 
[弥生]
経営の筋書き BUSINESS SCENARIO をつくる B-2
- 
[卯月]
経営資産の棚卸しをする C-7
- 
[皐月]
経営者の立ち位置 経営鳥瞰図 を考える B-1
- 
[水無月]
顧客とは誰かへの回答をつくる B-4
- 
[文月]
顧客価値の創造を構造化する B-5
- 
[葉月]
経営のセンス！を磨く C-2
- 
[長月]
発想の培養基 脳内パレット 思考回路 をつくる G-4
- 
[神無月]
経営者の「脳内」を「整理」する C-4
- 
[霜月]
顧客関係の創造を構造化する B-6
- 
[師走]
人が動くツボ！を知る C-12
- 
[睦月]
起・承・転・結 物語るチカラ！を磨く C-13

経営の観をつくる。



経営人基礎講座



designing an idea
LDSS

2009年
東京・大阪・京都 開講中
申込受付中